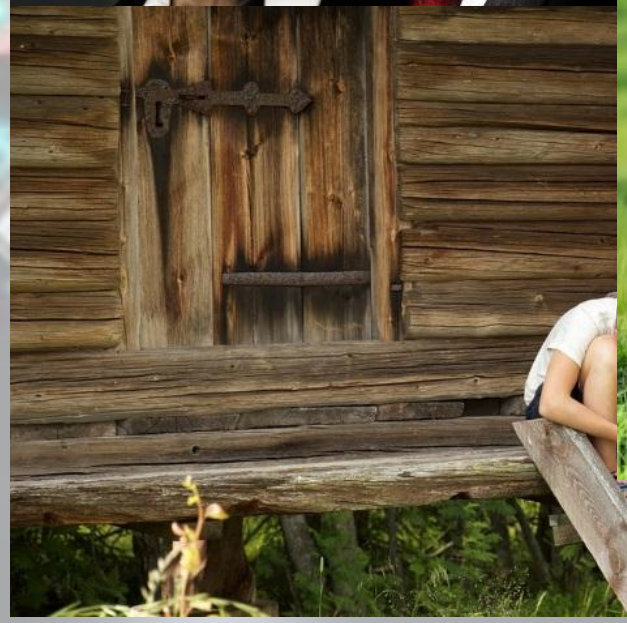
•NUEVAS TECNOLOGÍAS

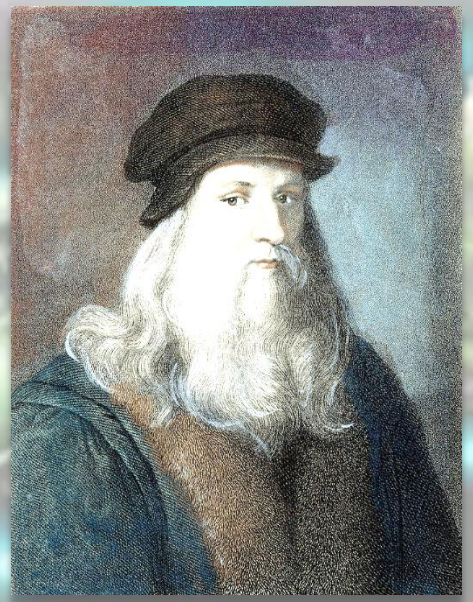
#CongresoAA2017

cesfac

¿Os suena ver esto por la calle?



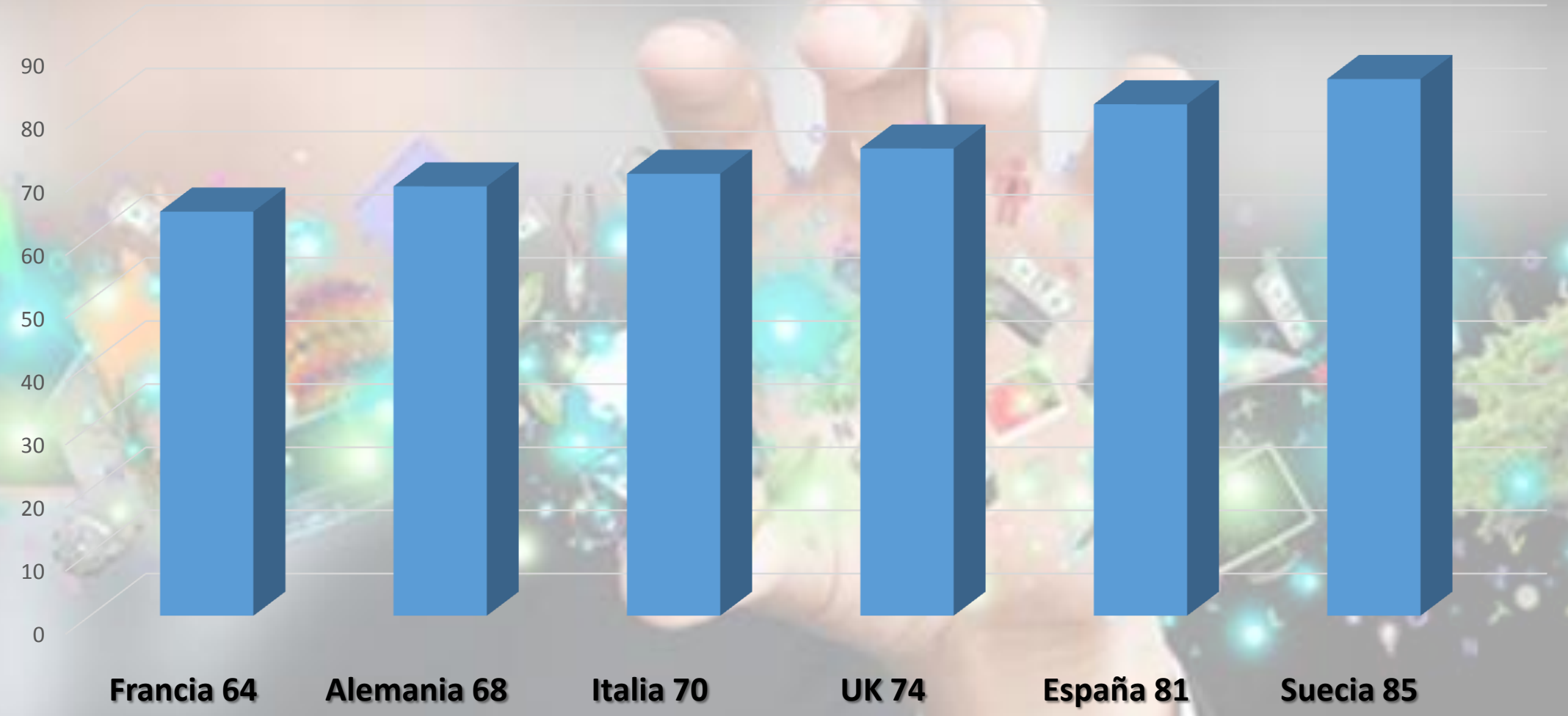
NO ESTAMOS EN UNA ÉPOCA DE CAMBIOS…
ESTAMOS EN UN CAMBIO DE ÉPOCA



La nueva droga: las redes sociales

- **Vivimos completamente enganchados a las nuevas tecnologías.**
- **En el mundo hay 2 mil millones de usuarios de smartphones.**
- **En España somos 28 millones los que usamos un teléfono inteligente y es el país número 15 del mundo en este sector.**
- **Facebook tiene 1860 millones de usuarios y 1000 millones se conectan desde el móvil.**
- **Hoy en día llevamos en nuestro bolsillo un Smartphone que tiene más capacidad que el ordenador que llevó a Neil Armstrong a la luna.**

Usuarios de Smartphone mayores de 16 años

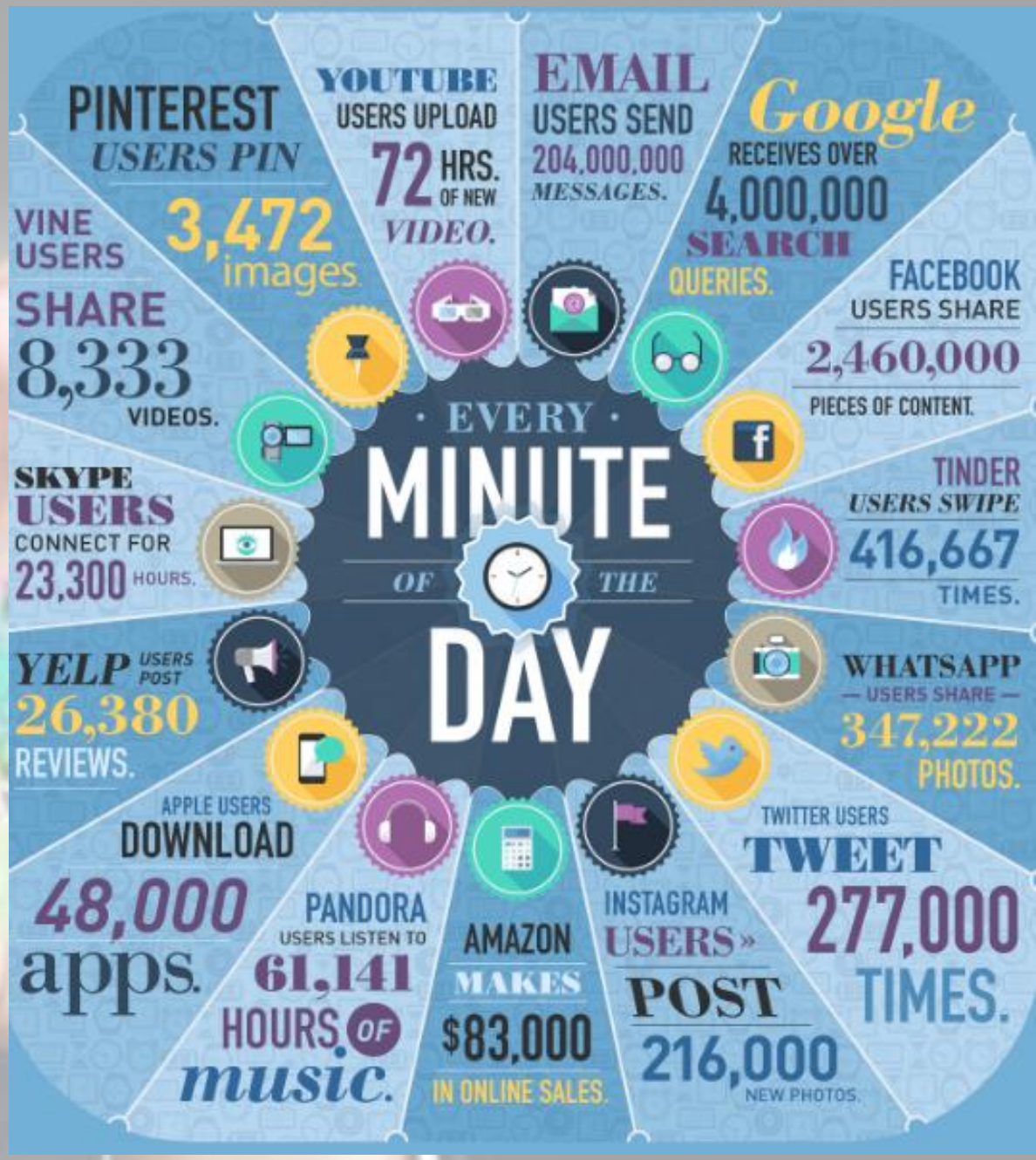


Perfil de usuario de redes y nuevas tecnologías

- 1. CONECTADO
- 2. PODEROSO
- 3. SABIO
- 4. OCUPADO
- 5. EXPECTATIVA

¿Qué pasa en internet en 60 segundos?

- **Se generan 400 horas de vídeos de You Tube**
- **Google recibe 4 millones de peticiones de búsqueda**
- **Se comparten 2,5 millones de contenidos en Facebook**
- **Se envían 277 mil tuits**
- **En Instagram se generan 216 mil imágenes**



•REDES SOCIALES

Mis páginas

Página | Mensajes 1 | Notificaciones 28 | Estadísticas | Herramientas de publicación | Configuración | Ayuda

cesfac

Activa las calificaciones y opiniones

Si activas las opiniones de Cesfac, los clientes te encontrarán más fácilmente en Facebook.

Agregar pestaña "Opiniones"

cesfac

Cesfac

@cesfac

- Inicio
- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Información
- Me gusta

Promocionar

Administra las promociones

Te gusta | Siguiendo | Compartir | ...

+ Agregar un botón

cesfac Escribe algo...

Compartir una foto o un video

Anunciar tu negocio

Iniciar un video en vivo

Recibir mensajes

Empresa agrícola

Consejos para páginas Ver todos

Administra fácilmente tu página desde cualquier lugar

Obtén la aplicación Administrador de páginas para publicar y responder a los visitantes de la página, estés donde estés.

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

Invita a amigos a indicar que les gusta

Análisis Página Facebook

- **Cesfac empezó con CERO me gusta**
- **Tres meses después tenemos 1602 fieles seguidores. Esto significa que cada vez que se publica un post en Facebook, llega a esos 1602 fieles y si un 30% comparte el contenido publicado, llegará a toda su red de contactos. De este modo, en una publicación interesante podemos alcanzar hasta 10.000 personas. (GRATIS)**
- **Cuadro horario de las publicaciones y alcance**

La exactitud de Facebook

- **Toda la información para hacer una campaña online de marketing si queremos invertir.**

Página | Mensajes 1 | Notificaciones 28 | **Estadísticas** | Herramientas de publicación | Ayuda

- Información general
- Promociones
- Me gusta
- Alcance
- Visitas a la página
- Acciones en la página
- **Publicaciones**
- Eventos
- Videos
- Personas
- Mensajes

26/04/2017 16:19	"El principal reto d el sector de alime			144		ción
26/04/2017 10:41	Buenos días hoy asistimos a la jorn			1,3K		
25/04/2017 10:23	El balance del añ o ha sido positivo			254		
21/04/2017 10:55	Buenos días, La Comisión Europe			199		
18/04/2017 11:37	Buenos días, emp ezamos con una			649		ción
07/04/2017 11:57	Gracias por la pu blicación @agrodi			112	1 0	blicación
05/04/2017 10:17	Buenos días, Cesf ac y las cooperati			206	18 4	Promocionar publicación
04/04/2017 11:11	Cargill, uno de los principales fabric			347	21 2	Promocionar publicación
28/03/2017 10:23	Buenos días, Des eando comenzar			138	4 2	Promocionar publicación
27/03/2017 10:13	Buenos días, Sem ana de decisione			977	42 26	Promocionar publicación
24/03/2017 9:52	Buenos días, com enzamos con una			441	6 15	Promocionar publicación
21/03/2017 9:47	Buenos días! Co mienza la cuenta			130	0 4	Promocionar publicación
17/03/2017 9:47	Las compras onli ne tienen cada ve			187	5 5	Promocionar publicación

Analizamos a diario el alcance de la publicación, lo cual permite conocer más a fondo los gustos de nuestros seguidores

cesfac

twitter

- El perfil de Cesfac en twitter ha aumentado sus seguidores y gracias a Twitter hemos conseguido acordar entrevistas y artículos. Sin necesidad de ningún medio más.

Twitter: el secreto está en el hashtag #piensostenible

May 2017 · 28 días hasta la fecha...

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 167 impresiones

La Junta de Córdoba habla del Congreso de Alimentación destacando el trabajo del sector **#piensostenible** bit.ly/2pmu1ee pic.twitter.com/2sFLGovFkb

Mención principal tuvo 15 interacciones

Emilio de Leon
@eleonp · 12 may.

lanuevacronica.com/lactiber-unica… **@edit_agricola @AgronewsCyL @jlopezcol @Cristina_Carro @CsarMarcos @cesfac @AntonioSilvan_ #leonesp @La8Leon**

♥ 3

Ver Tweet

ANÚNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Get started

RESUMEN DE MAY 2017

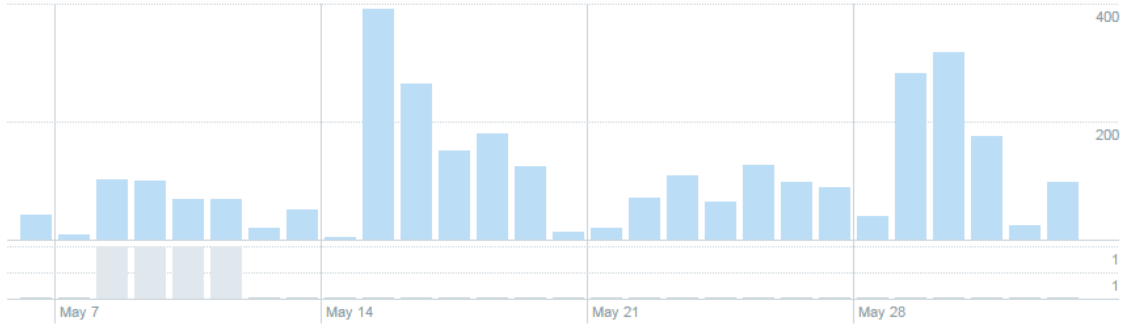
Tweets	Impresiones de Tweets
7	2.421

Twitter: el secreto está en el hashtag #piensostenible

Región

Estado o región	% de la audiencia
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	36 %
Andalucía / Andalusia, ES	8 %
Cataluña / Catalonia, ES	7 %
Barcelona, ES	5 %
Castilla y León / Castille and Leon, ES	4 %
Valladolid, ES	4 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	4 %
Valencia, ES	3 %
Sevilla / Seville, ES	3 %
Castilla-La Mancha / Castille La Mancha, ES	3 %

Sus Tweets consiguieron **3.1K impresiones** en este período de **28 días**



Tweets | Tweets destacados | Tweets y respuestas | Promocionado

	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
cesfac @cesfac · 30 may. Comienza la cuenta atrás para el **@congresoAA17** aun estáis a tiempo de inscribiros en esta página web bit.ly/2rf4ENH pic.twitter.com/ASj21EU0jx Ver la Actividad del Tweet	330	18	5,5 %
cesfac @cesfac · 29 may. Se disparan las ventas de carne de cerdo de España en el mundo. España exportó fuera de la UE un 51 % más que 2015. bit.ly/2qFrAFM pic.twitter.com/SKTNiSC95A Ver la Actividad del Tweet	178	6	3,4 %
cesfac @cesfac · 24 may. España refuerza su exportación en alimentación durante el primer trimestre del año bit.ly/2qiRtt6 **#piensostenible** Ver la Actividad del Tweet	64	1	1,6 %

El ahorro con RRSS y nuevas tecnologías

- **El comercio electrónico en España crece cada año un 25%**
- **La capacidad de retención de un consumidor es cada vez más baja. Todo va más rápido y es complicado que nos presten atención.**
- **<u>¿QUÉ HACER PARA QUE NOS HAGAN CASO?</u>**
- **La web y redes tienen que ser lo más intuitivas posible.**
- **Nunca hay que dejar que un cliente tarde en registrarse más de 2 minutos.**
- **Ofrecer la máxima seguridad dentro de la página.**
- **Tener las redes y las web actualizados. Cuando pasan 15 días y no tenemos contenidos actualizados, los clientes no se fían.**
- **Para "atrapar" a un cliente, no hace falta solo con tener su dirección, sino hacer un seguimiento constante y ofrecerle ventajas.**
- **¿Es realmente más barato que el mundo offline? No. Pero mucho más flexible y focalizado. Ganarse a un cliente online, con una campaña suele costar unos 10 euros, pero el seguimiento posterior es infinitamente más barato.**

cesfac
•TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Transformación digital en empresas

- **Para desarrollar la transformación digital de una empresa hace falta un cambio de mentalidad radical.**
- **Se necesita: innovación, inmediatez, conocimiento de comunicación.**
- **Para llevarla a cabo con éxito hace falta un equipo experto en comunicación digital.**
- **Es un cambio tan grande que tiene que estar hecho a medida de cada empresa.**
- **El tiempo es un factor imprescindible: poner fechas a los hitos, generar un calendario y cumplirlo.**
- **La gran ventaja de la transformación digital es el ahorro de tiempo y la capacidad de poder compartir toda la información que nos interese, en tiempo real.**
- **Transformarse digitalmente no significa cambiar la compañía, significa saber gestionar el cambio con las tecnologías de las que disponemos y hacer que todo el equipo se comprometa a remar en el mismo sentido.**

Desventajas

- Las malas noticias no corren, vuelan.
- Las críticas son mucho más fáciles de realizar, ya que estamos amparados por una pantalla.
- Se genera un círculo vicioso de comentarios negativos
- Contestar equivocadamente a una crítica
- Ser indiferentes cuando hay que dar una respuesta

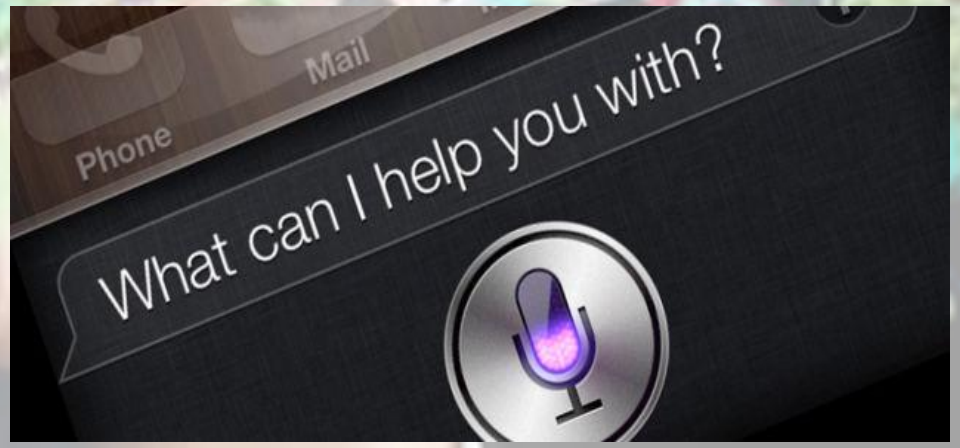
Soluciones

- Capacidad de respuesta inmediata
- Cada vez hay más facilidad para conocer la identidad de la persona que comenta
- Las noticias online caducan rápido
- Equipo especializado en entorno digital
- Mantener el control constante de redes para saber que la respuesta tiene que ser inmediata

Últimas tecnologías

Google utiliza globos aerostáticos para llevar internet a las zonas más inaccesibles del mundo. Por ejemplo la Antártida

Su programa de reconocimiento por voz está casi perfeccionado. Dentro de 5 años, hablar con un ordenador será casi como hablar con una madre.



cesfac

•EL PRESENTE Y FUTURO DE LAS VENTAS

El vídeo online

- El 85% de las empresas tienen previsto aumentar este año su contenido audiovisual en un 20%
- El 70% de las búsquedas en Google ofrecen contenido vídeo
- El 70% de los videos se generan para redes sociales
- El 60% de las empresas publican sus vídeos en Youtube, plataforma que permite compartir su contenido. Youtube tiene 1000 millones de visitas al mes.

CONCLUSIONES

- No estar en internet es NO existir
- Es igual de fácil construir una buena reputación que destruirla
- Las redes nos permiten focalizar nuestro segmento de clientes
- Generar un departamento con entorno digital paso a paso
- No confundir las redes con una herramienta que vulnera la intimidad
- Adaptar las antiguas tecnologías offline con las nuevas puede dar buen resultado. (Anuncio de tv Vs vídeo online).