

**V CONGRESO DE  
ALIMENTACION ANIMAL  
XXVIII CONGRESO FEFAC  
Córdoba, 8 y 9 de Junio 2017**



**Óscar Hernández Prado**  
Director  
Relaciones con la Sociedad  
y Medio Ambiente

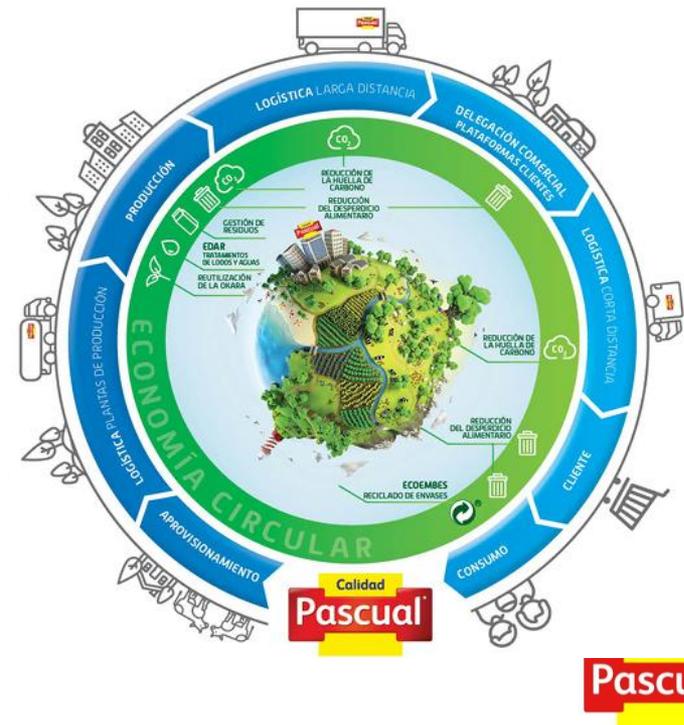
## **Plan de Gestión de Impacto Ambiental**

**Mejorar el desempeño ambiental de la Compañía en el desarrollo de las actividades de toda su cadena de valor y afianzar la sostenibilidad ambiental como elemento diferencial**

- ✓ **Analizar las principales tendencias e identificar los posibles riesgos y oportunidades**
- ✓ **Realizar un diagnóstico del posicionamiento en materia ambiental, mediante el análisis de una perspectiva interna y externa**
- ✓ **Elaborar el Plan de Gestión de Impacto Ambiental 2015 - H2020, definiendo las líneas estratégicas**

### **CADENA DE VALOR DE CALIDAD PASCUAL**

Nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido nos impulsa a mejorar la eficiencia de todos nuestros procesos en beneficio de todos nuestros grupos de intereses y del medioambiente.



## **Objetivos del Plan**

- 1** Minimización de los impactos directos e indirectos sobre el medio ambiente de la actividad de la Compañía.
- 2** Aprovechamiento eficiente de los recursos.
- 3** Satisfacción de las crecientes expectativas de clientes, consumidores y otras partes interesadas, relacionadas con el medio ambiente.
- 4** Ventaja competitiva: optimización de costes, ventajas en licitaciones públicas y contratos

## **Alcance**

El alcance del Plan de Gestión de Impacto Ambiental abarca todas las actividades de la Compañía y todas las etapas de la cadena de valor (desde la obtención de materias primas hasta el tratamiento al final de la vida útil de los productos comercializados).

# PLAN DE GESTIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL 2015-H2020

Tú, nuestra razón de ser

## VISIÓN 2020 DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Implicar a todos los agentes de nuestra cadena de valor en materia de sostenibilidad



Realizar nuestra actividad basándonos en la mitigación de nuestro impacto sobre el cambio climático



Ser líderes en transporte, distribución y movilidad sostenible



Integrar la sostenibilidad ambiental en la fabricación de productos



**Aprovisionamiento sostenible**



**Producción eficiente**



**Envases**



**Movilidad sostenible**



**Huella ambiental**



**Implicación y visibilidad**





**Compras  
responsables**

**Ganadería  
sostenible**

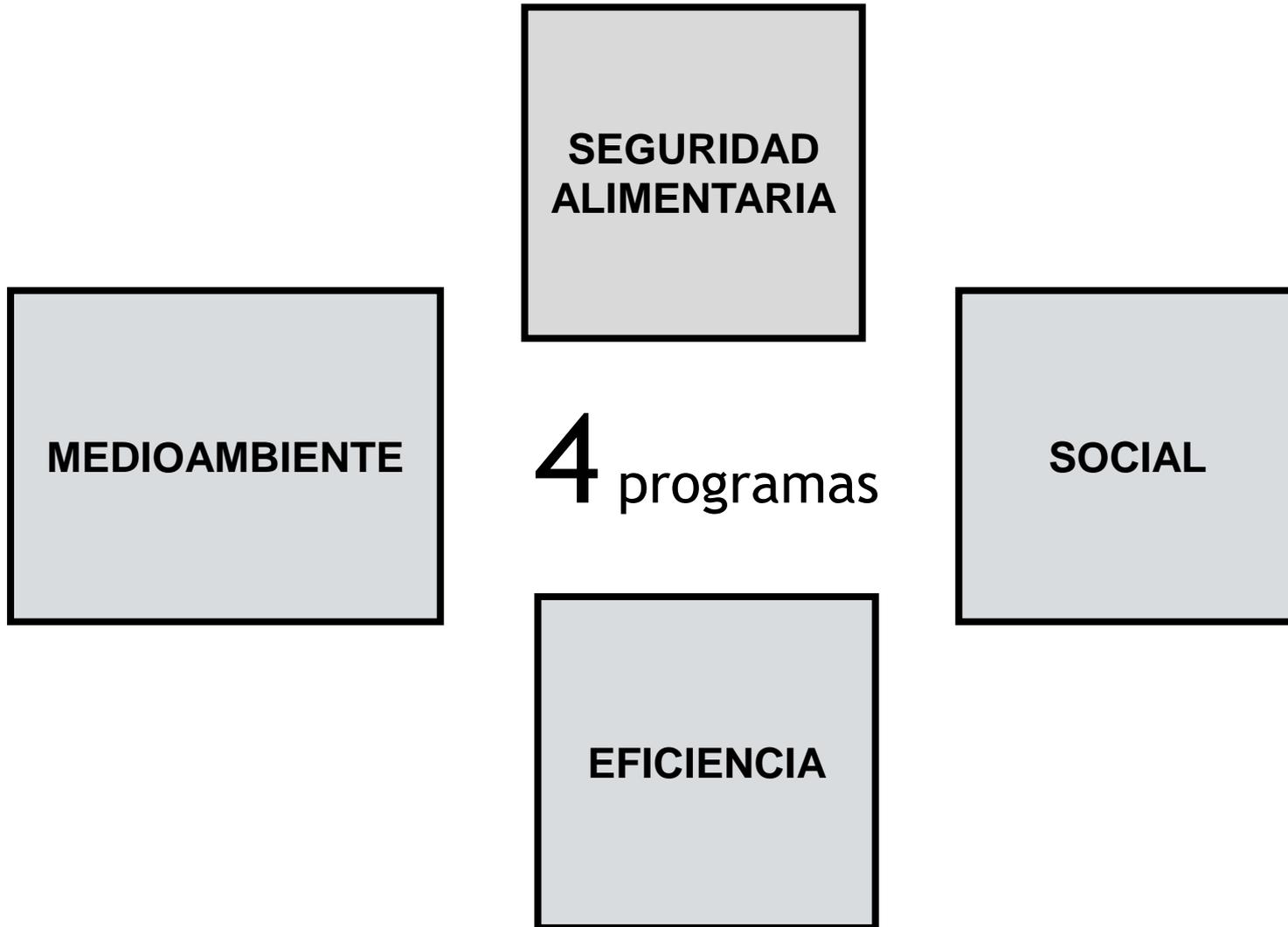
### *Cadena de valor de Calidad Pascual:*

- 98% proveedores locales
- 90% de las granjas la relación supera los 15 años
- 99% de proveedores en Programa de Seguridad Alimentaria y en Programa de Medio Ambiente
- 100% proveedores con contratos homologados
- 40.000 vacas produciendo (+40.000 vacas)
- 456 granjas. 420 millones de litros.
- 3,1 millones de kg de café.
- 4,8 millones de kg de soja.
- 9 millones de kg de huevos
- Impacto social en la cadena de valor: 2170 empleos indirectos.

# Plan de Gestión de Impacto Ambiental

## *Aprovisionamiento Sostenible*

*Tú, nuestra razón de ser*



# Plan de Gestión de Impacto Ambiental

## Aprovisionamiento Sostenible. Acciones

*Tú, nuestra razón de ser*



### EFICACIA PROTEICA

- 177 granjas en programa EP
  - 203 mm de litros producidos bajo criterio de eficiencia



**PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL APROVISIONAMIENTO**  
100 % granjas participan en el programa de medioambiente



### DIVULGACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- Life Agri Adapt
- CONAMA



### PROVEEDORES LOCALES

- De la soja producida en España para consumo humano compramos casi el 100%
- 98% gasto en compra en proveedores locales



### COMPRA RESPONSABLE

- Total Free GMO



### ANÁLISIS DE TIERRAS Y OPTIMIZACIÓN DEL USO DE FERTILIZANTES

- El 30% de las Has que nos aprovisionan se encuentra en este programa

## Huella Ambiental

### *Huella de carbono corporativa*

- ✓ Cálculo huella de carbono Corporativa 2013, 2014, 2015 y 2016
- ✓ *Primera empresa del sector lácteo en inscribir su Huella de Carbono en el MAPAMA (alcance 1 y 2).*
- ✓ *En los últimos tres años la reducción del ratio de emisiones fue de un 8,6%.*
- ✓ Plan de reducción de emisiones 20% 2020 vs 2015

### *Huella ambiental de producto*

- ✓ 2013:  
ACV por familias de producto





Compras responsables



PROVEEDORES/  
MATERIAS PRIMAS



PTO.  
LIMPIO

PAPEL  
CARTÓN  
PLÁSTICO

RECICLAJE



CONSUMIDORES/  
CLIENTES

Producción  
eficiente



Gestión de  
RESIDUOS



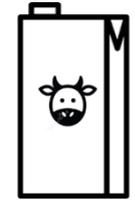
Aprovisionamiento  
sostenible  
LECHE/SOJA

PRODUCTOS

Menor peso  
envases/Ecodiseño



DISTRIBUCIÓN  
Movilidad  
sostenible



ENERGÍA ELÉCTRICA  
origen renovable

COGENERACIÓN

ENERGÍA TÉRMICA

AGUA

OKARA  
subproducto

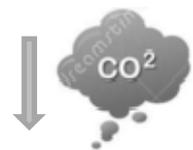


ALIMENTACIÓN  
ANIMAL  
Ganadería  
sostenible



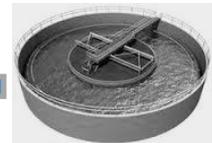
AGRICULTURA

HUELLA  
DE  
CARBONO



BIOGAS

Lodos



EDAR

Lodos



Muchas gracias

[www.cuidamoslonatural.es](http://www.cuidamoslonatural.es)  
[www.movimientorap.es](http://www.movimientorap.es)