

Cómo comunica el sector

Congreso alimentación animal
Córdoba 8 de junio

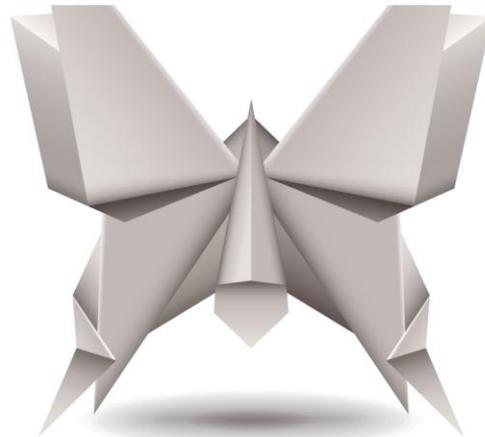


¿Cada cuánto tengo que cambiar el colchón?



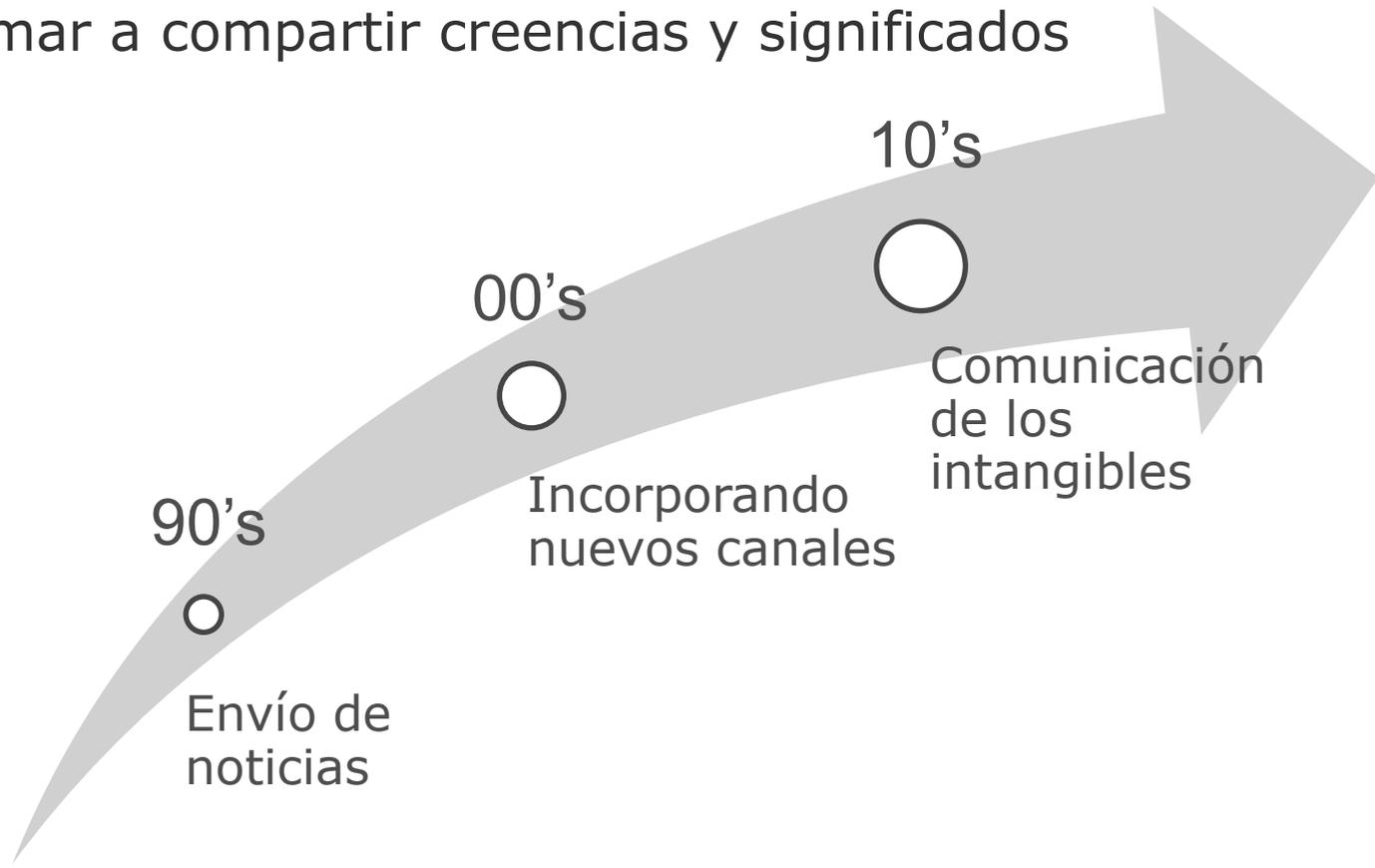
¿Cómo comunica el sector?

¿Comunica o informa?

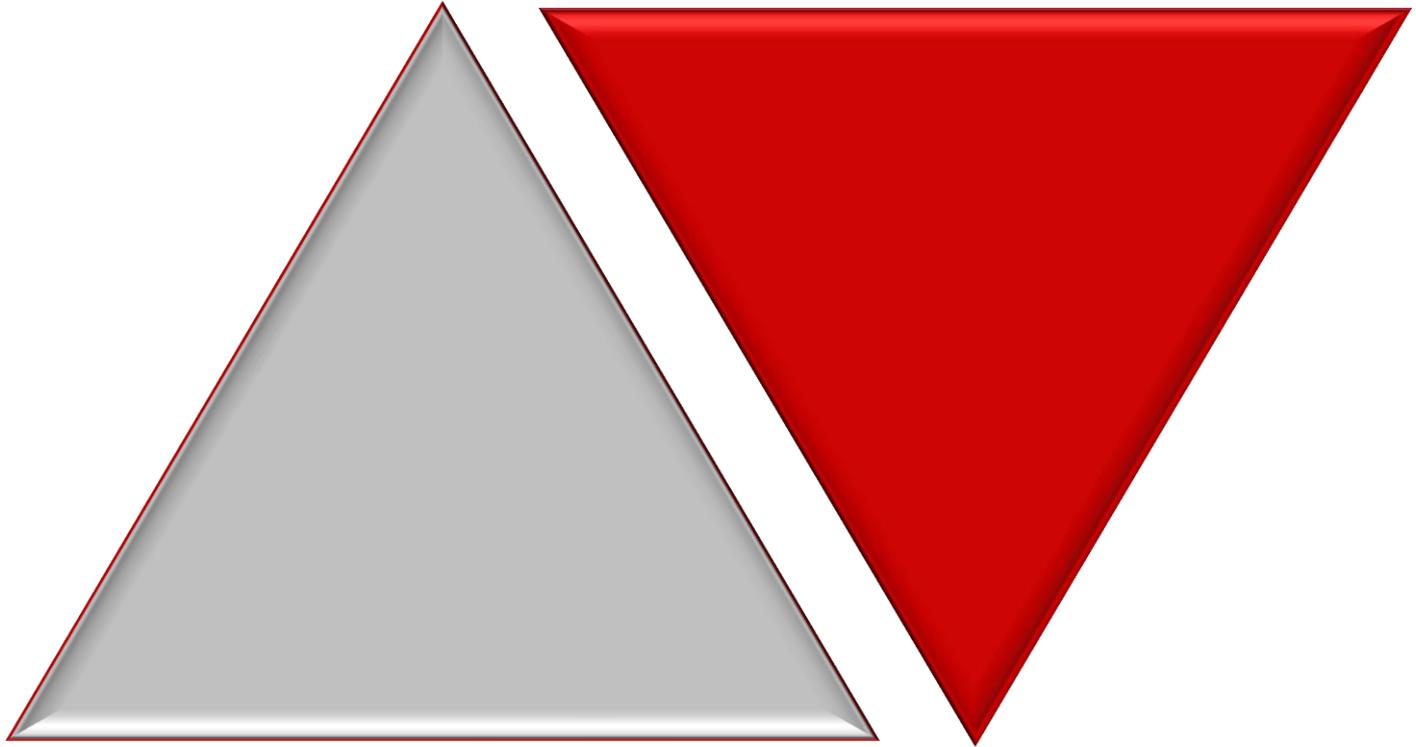


Transformación de la comunicación

® De informar a compartir creencias y significados



Transformación de la influencia

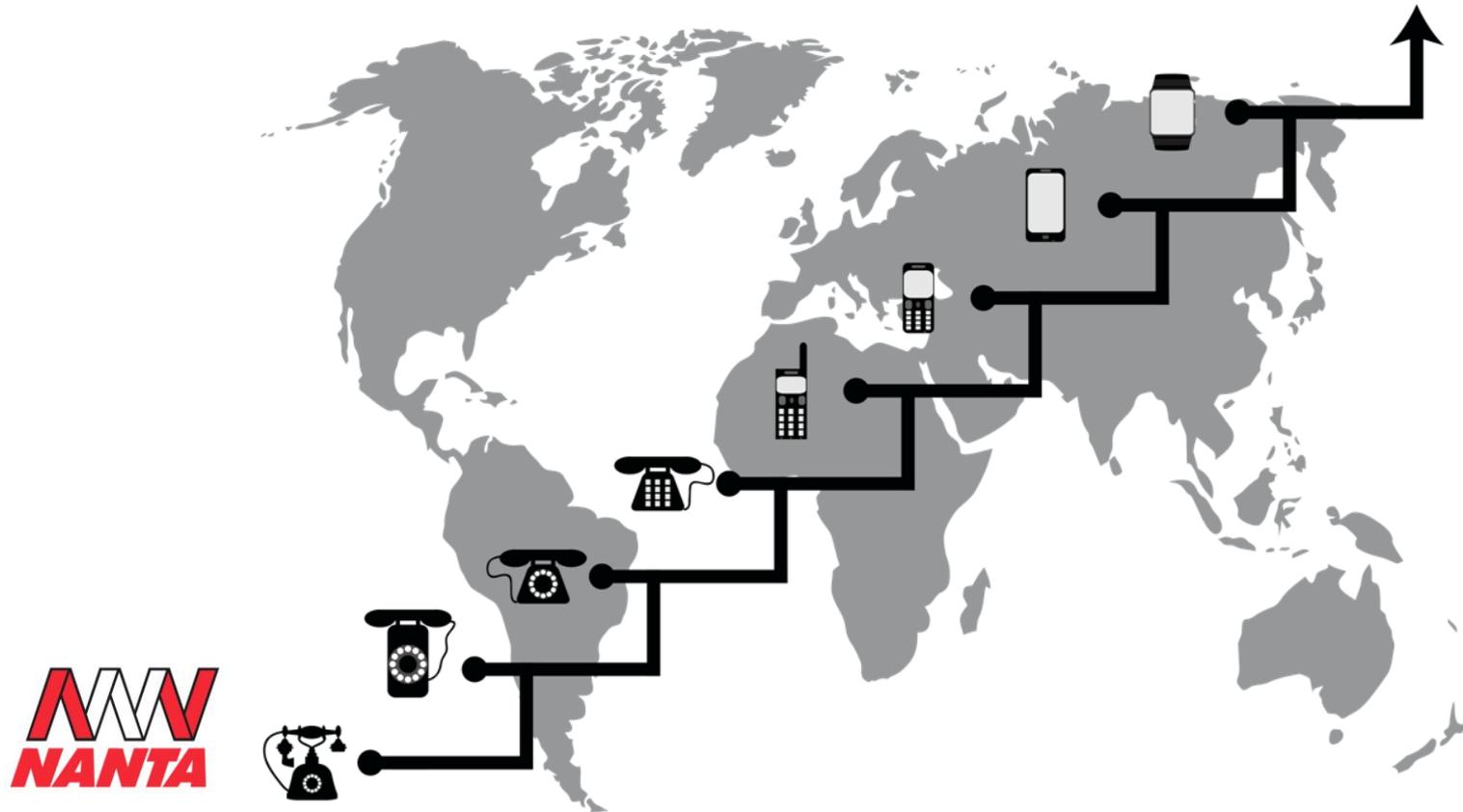


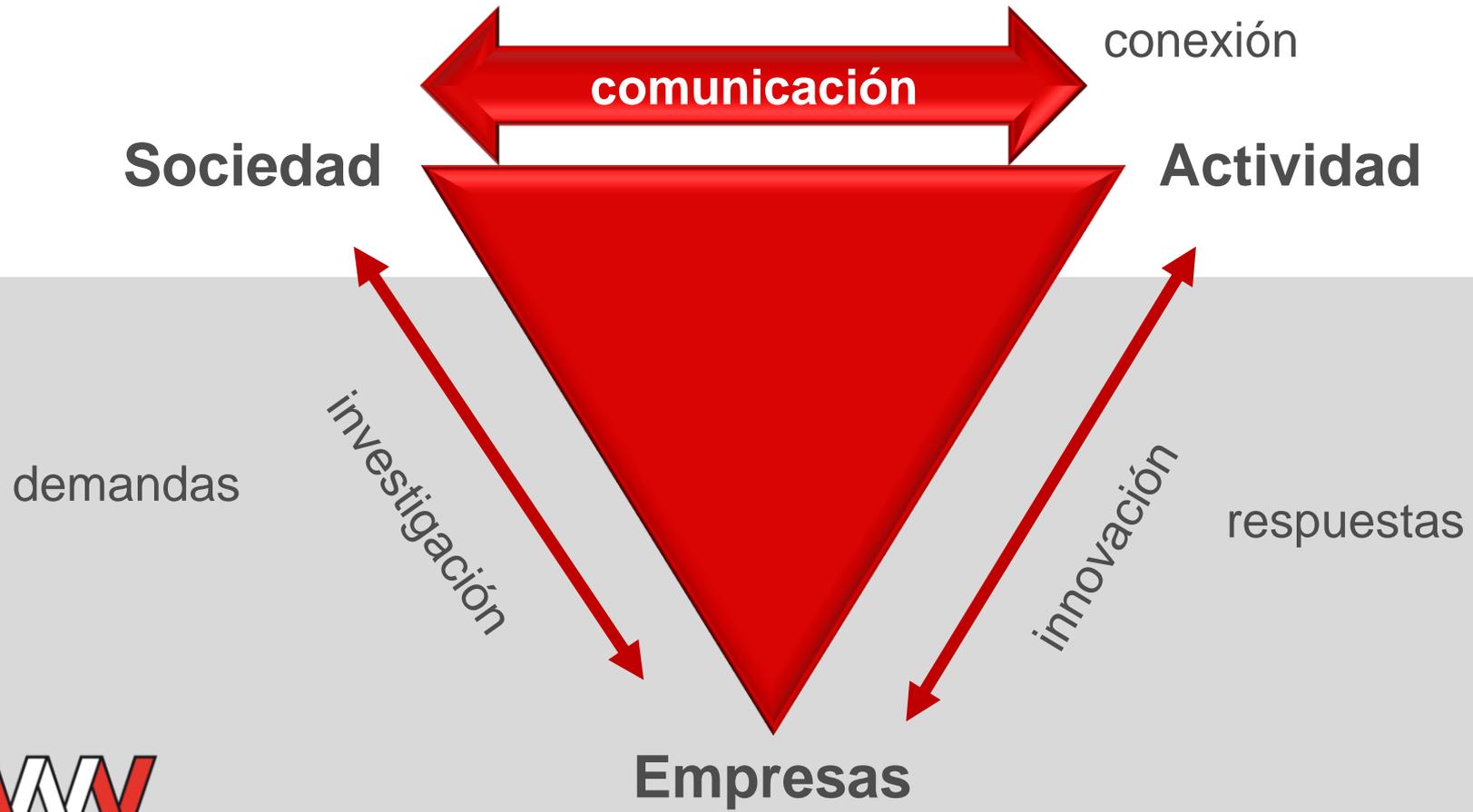
Transformación de la sociedad

Del comprador al ciudadano



Transformación de la tecnología





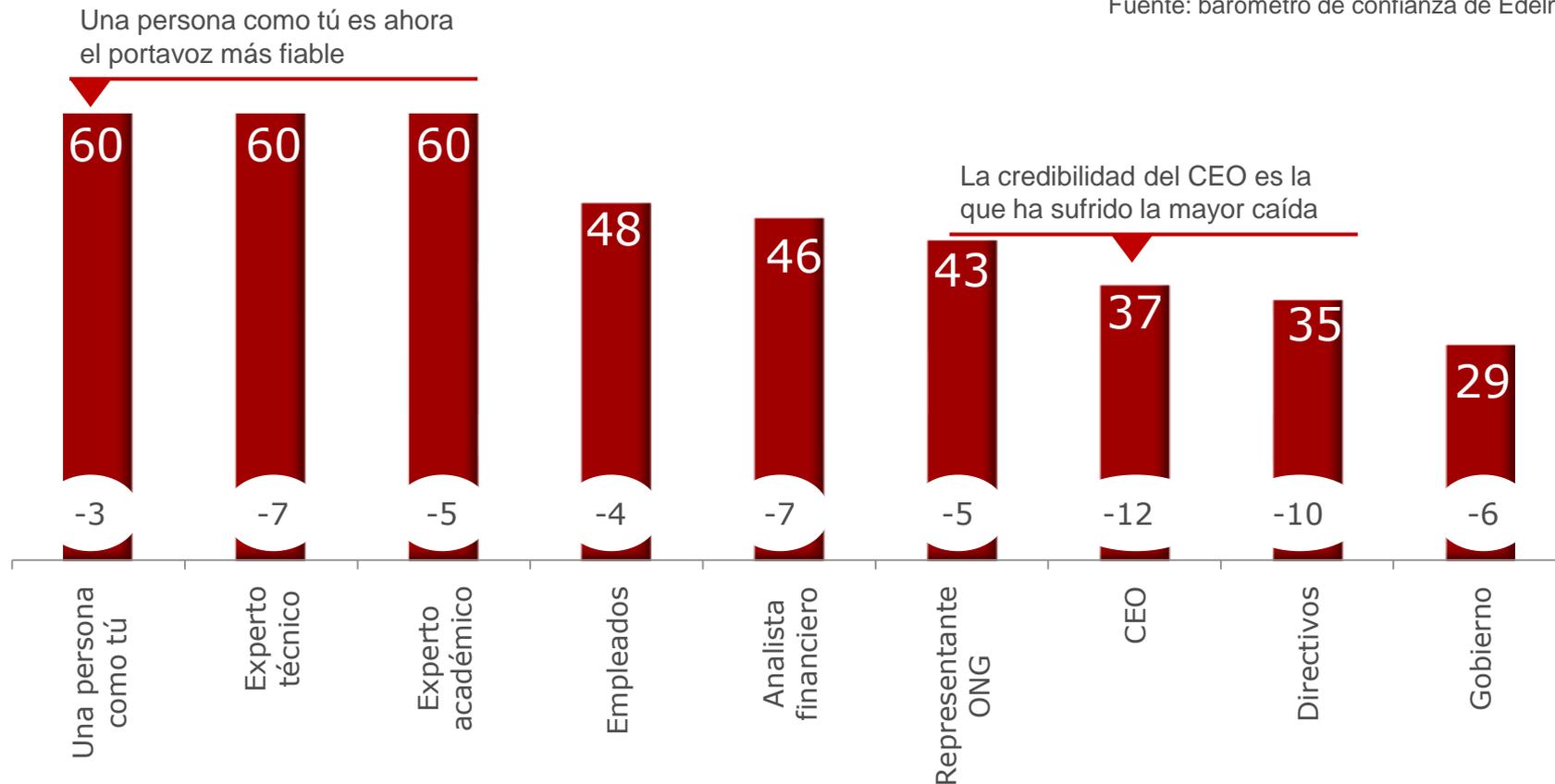
Este ciudadano

¿En quién confía?



¿En quién confía la gente?

Fuente: barómetro de confianza de Edelman 2017

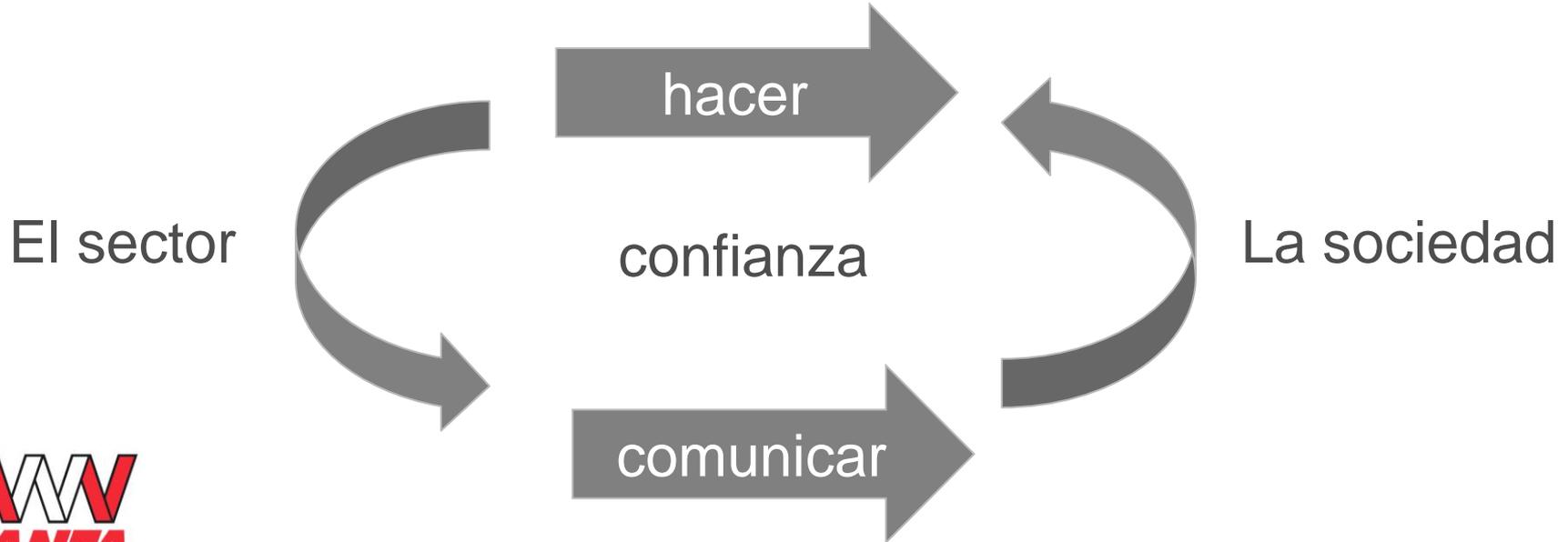


El mensaje no es lo que digo
El mensaje es lo que hago

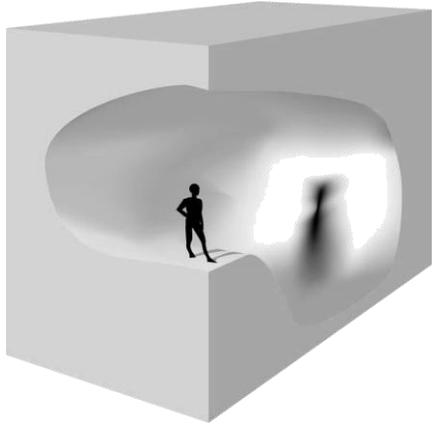


Gestión de la confianza

- Se requiere **anticipar riesgos** y ser capaces de **cubrir expectativas** mediante un comportamiento excelente, acompañado de una comunicación oportuna y relevante



Revisemos nuestros paradigmas



WW
NANTA



«Pocos ven lo que somos, pero todos ven lo que aparentamos»

Nicolás Maquiavelo



¡No comunicar no es una opción!





Si todos supieran cómo trabajamos

¿Nos valorarían más?



www.jornadasnanta.com



[Registro](#) | [Iniciar sesión](#)

Jornadas **NANTA**



27 de octubre de 2016

**Un reto común:
reducir las resistencias
a antimicrobianos**

NUEVA

[Ir al contenido](#)



15 de octubre de 2015

**Alimentación animal,
responsabilidad
y seguridad**

[Ir al contenido](#)



Para conseguirlo

- ④ Escucha, comprende y responde comunicando
- ④ Consigue credibilidad COMUNICANDO - HACIENDO
- ④ Derriba tus paradigmas para ganar confianza

Alimentamos
crecimientos