

Cómo comunica el sector

Congreso alimentación animal
Córdoba 8 de junio

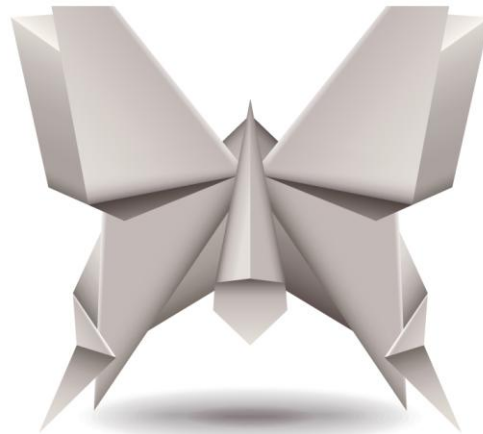


¿Cada cuánto tengo que cambiar el colchón?



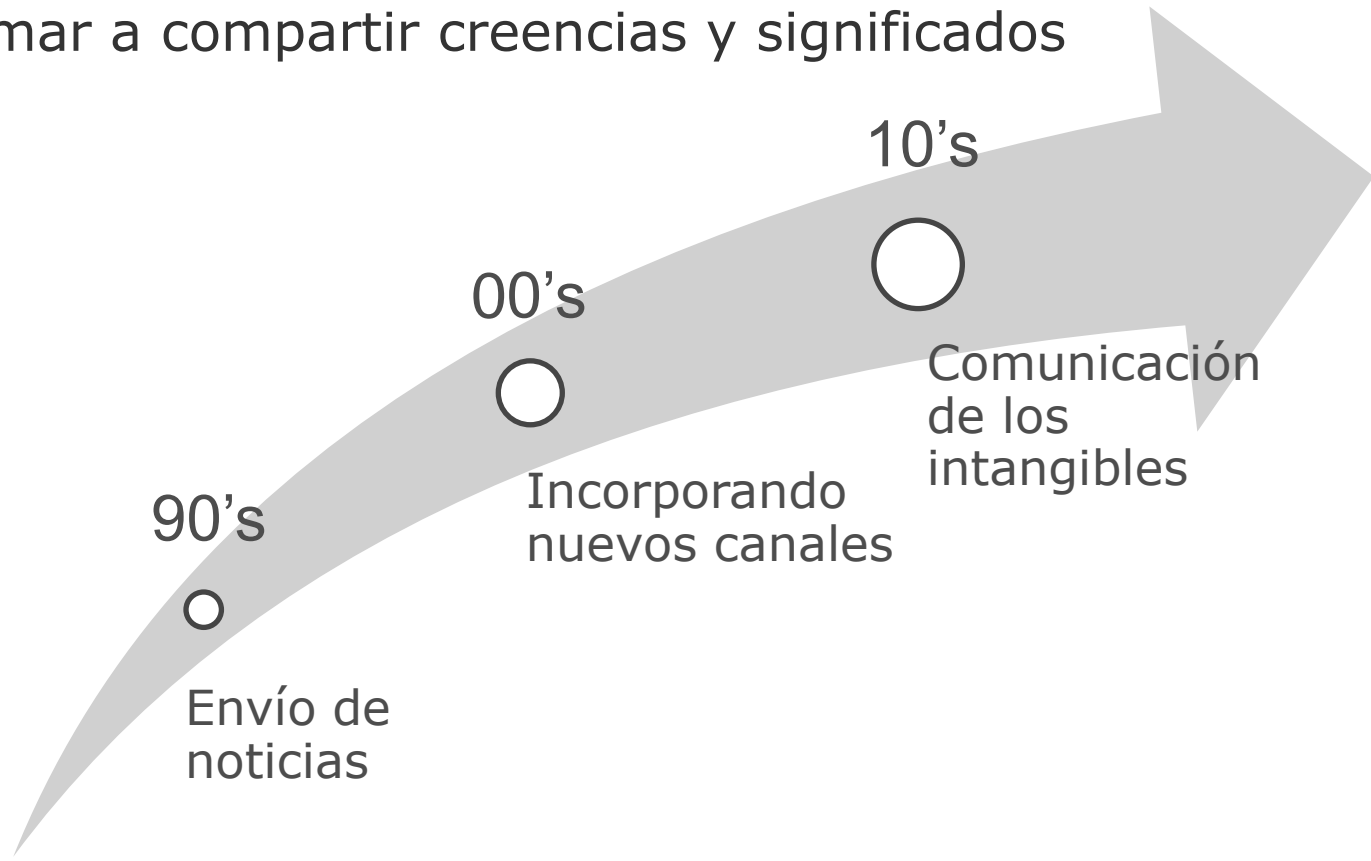
¿Cómo comunica el sector?

¿Comunica o informa?

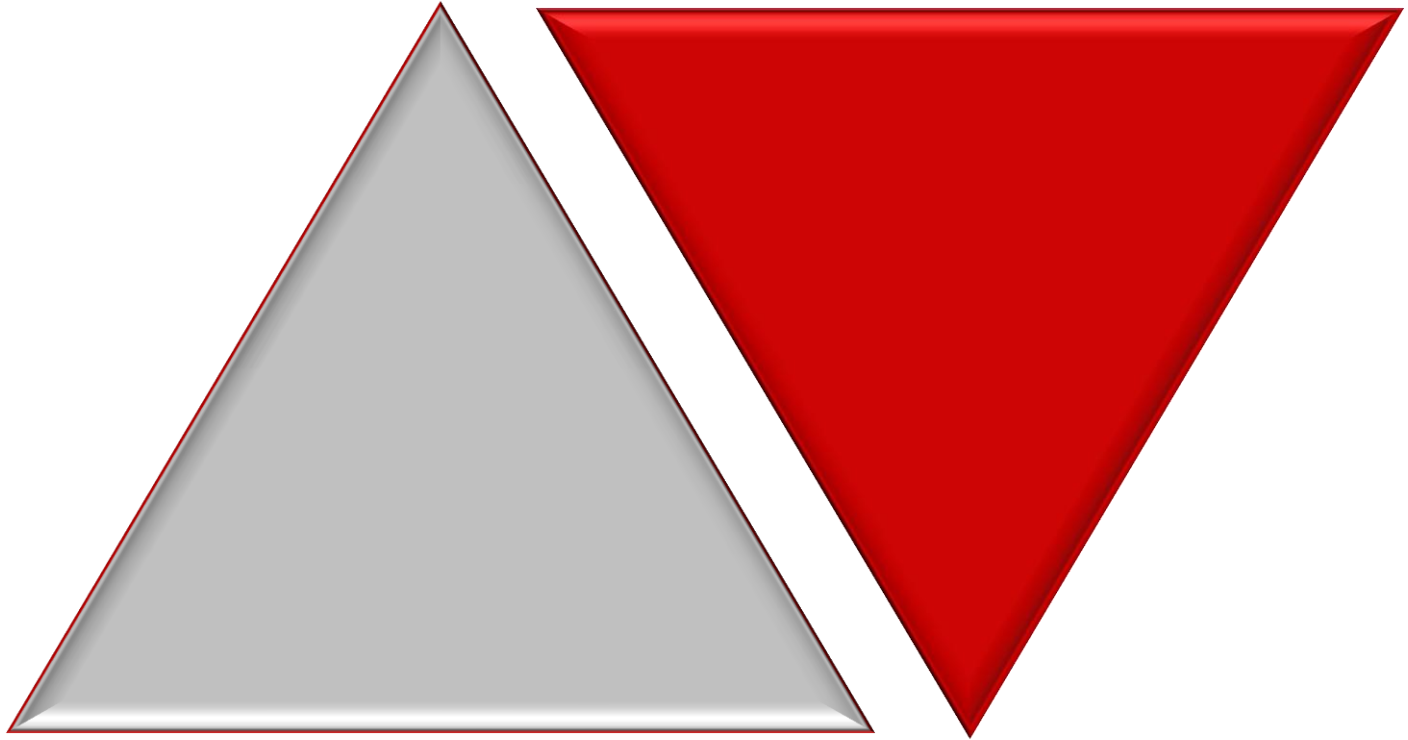


Transformación de la comunicación

® De informar a compartir creencias y significados



Transformación de la influencia

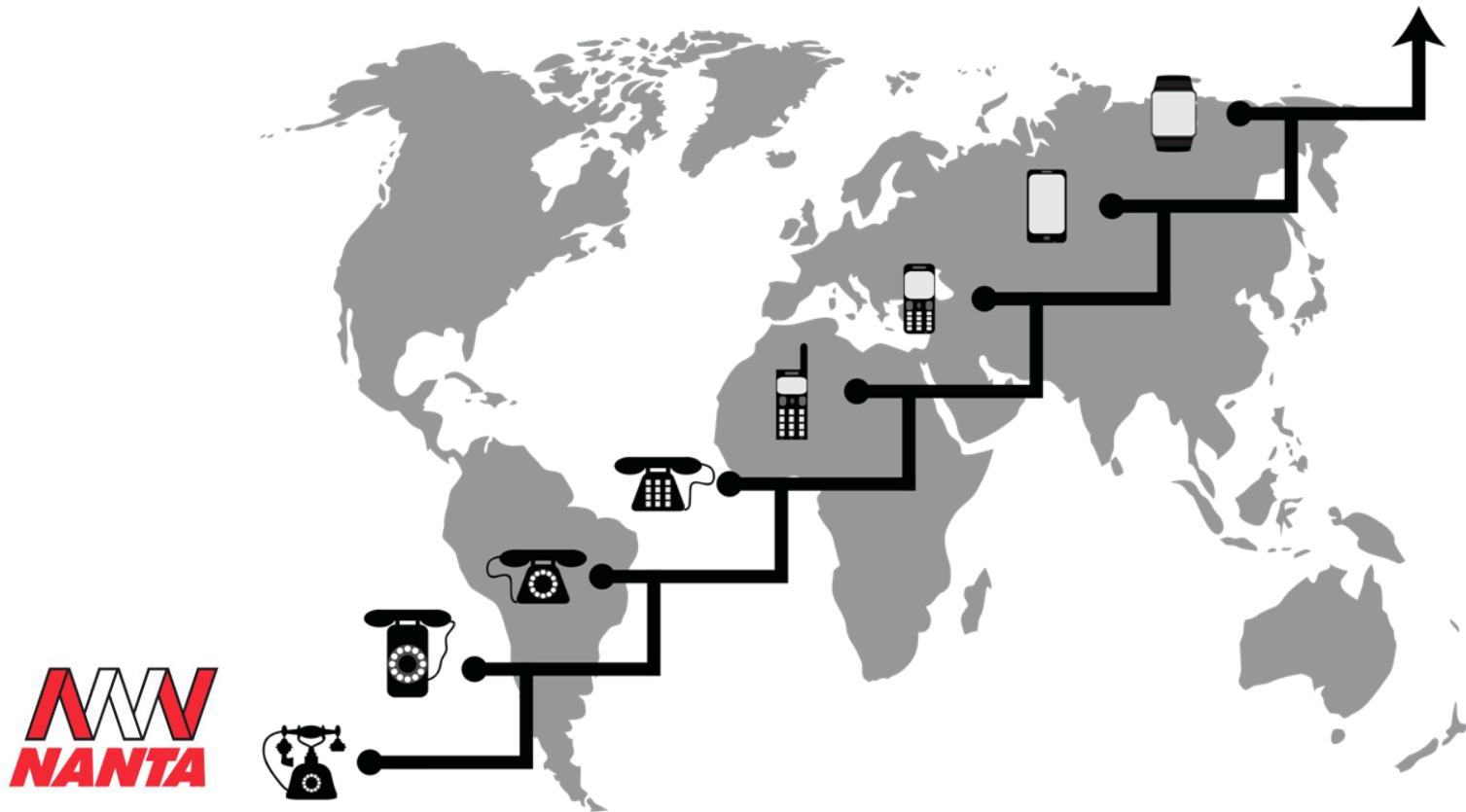


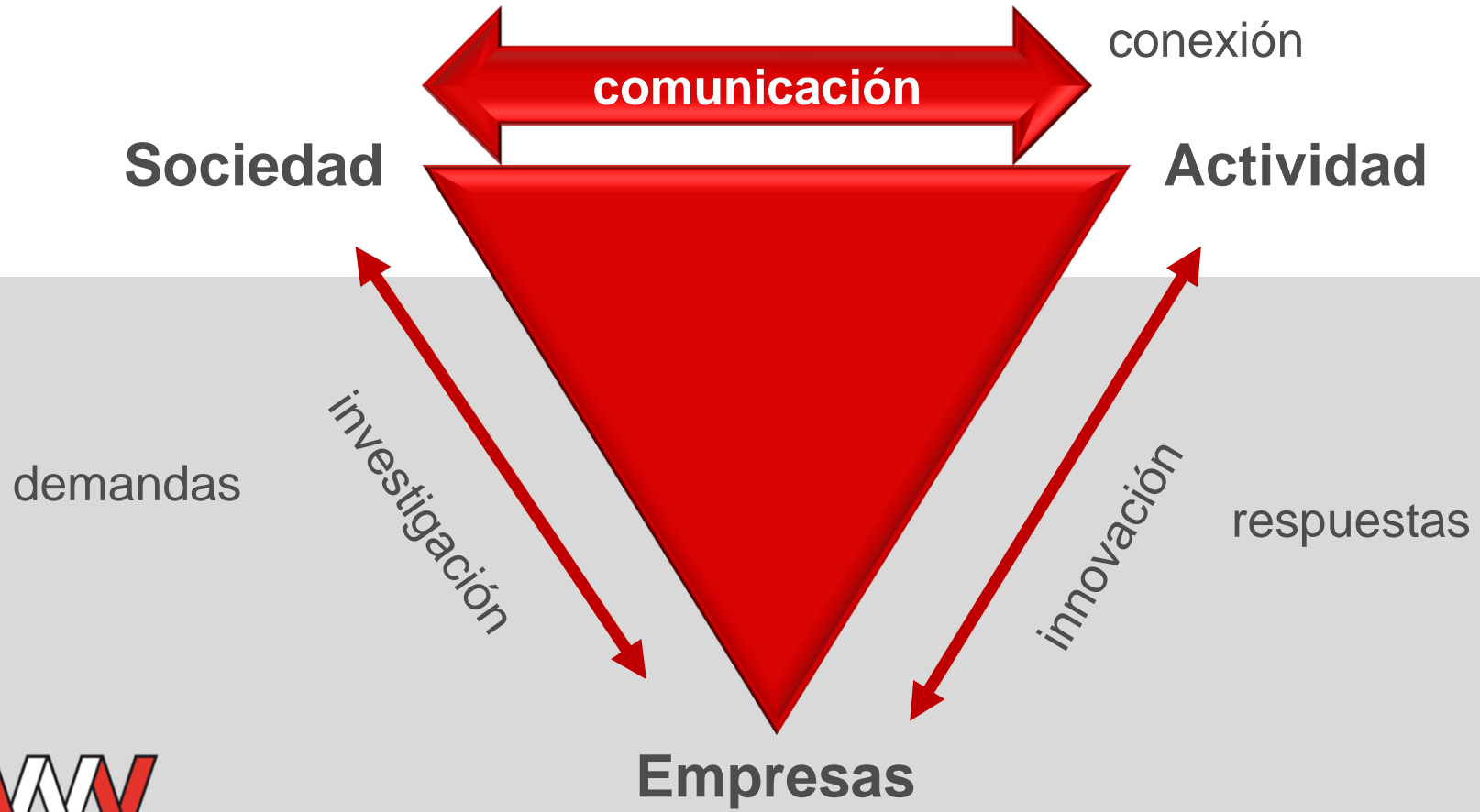
Transformación de la sociedad

Del comprador al ciudadano



Transformación de la tecnología





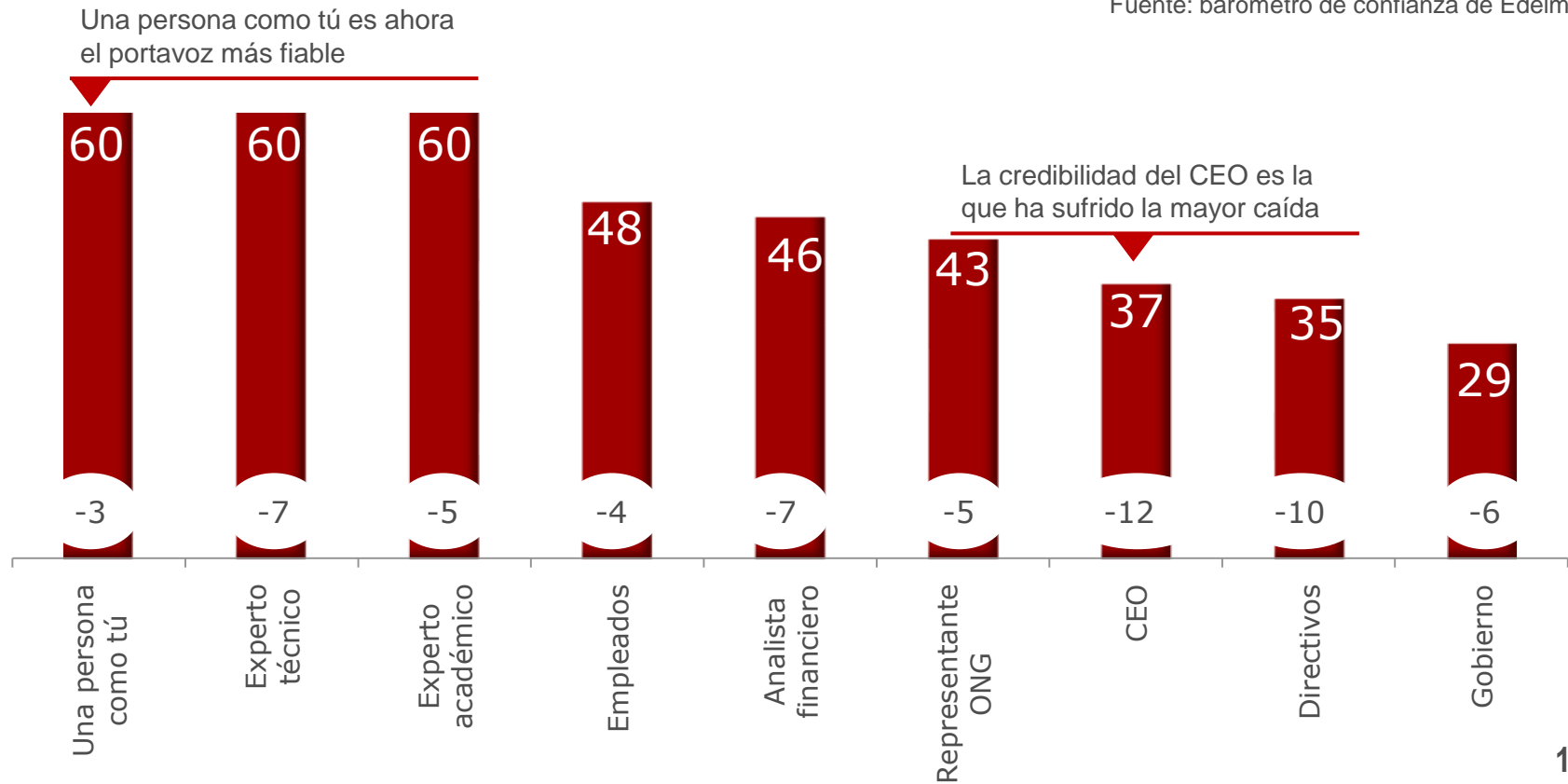
Este ciudadano

¿En quién confía?



¿En quién confía la gente?

Fuente: barómetro de confianza de Edelman 2017

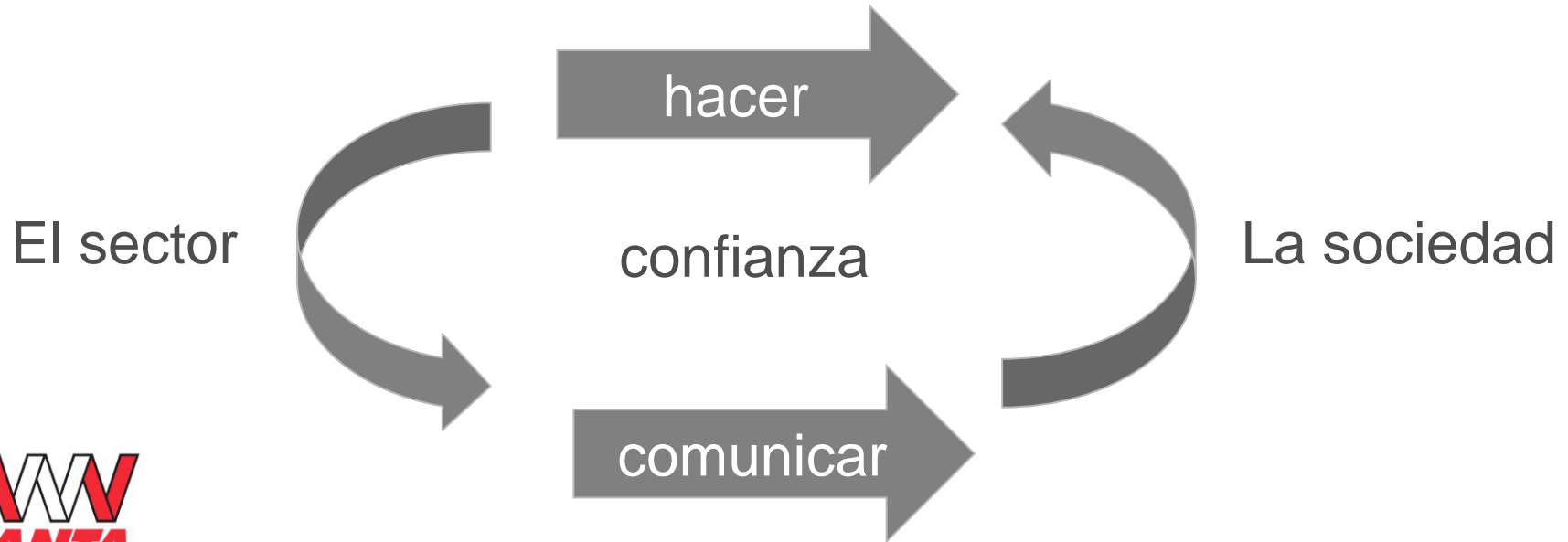


El mensaje no es lo que digo
El mensaje es lo que hago

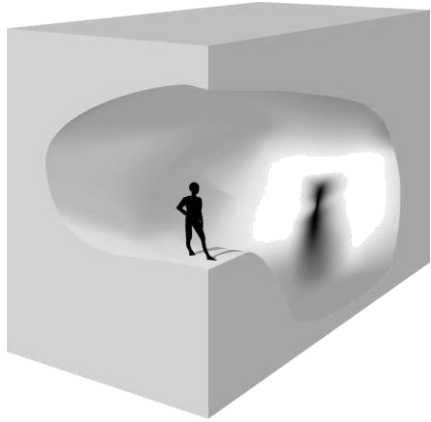


Gestión de la confianza

- Se requiere **anticipar riesgos** y ser capaces de **cubrir expectativas** mediante un comportamiento excelente, acompañado de una comunicación oportuna y relevante



Revisemos nuestros paradigmas



WW
NANTA



«Pocos ven lo que somos, pero todos ven lo que aparentamos»

Nicolás Maquiavelo



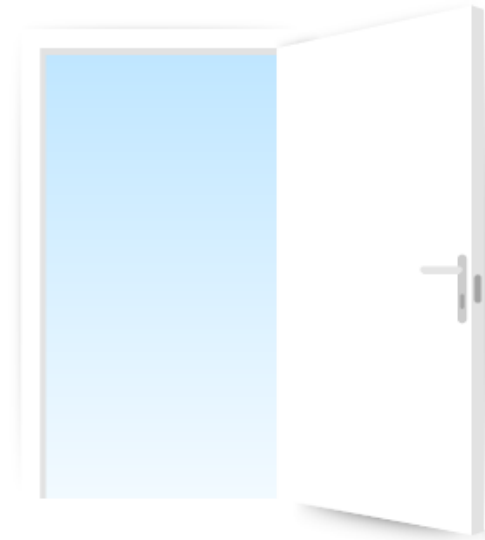
**¡No comunicar no es
una opción!**





Si todos supieran cómo trabajamos

¿Nos valorarían más?



www.jornadasnanta.com



[Registro](#) | [Iniciar sesión](#)

Jornadas **NANTA**



27 de octubre de 2016

**Un reto común:
reducir las resistencias
a antimicrobianos**

NUEVA

[Ir al contenido](#)



15 de octubre de 2015

**Alimentación animal,
responsabilidad
y seguridad**

[Ir al contenido](#)



Para conseguirlo

- ④ Escucha, comprende y responde comunicando
- ④ Consigue credibilidad COMUNICANDO - HACIENDO
- ④ Derriba tus paradigmas para ganar confianza

Alimentamos
crecimientos