

SUCCESS STORY:

el modelo francés

Industria Francesa de
alimentación animal,
un ejemplo a conocer:



JEAN MICHEL BOUSSIT - EUROFAC PRESIDENT

PROBLEMATICA DEL SECTOR



➤ **MUNDO « SIN »**

- ❑ Sin OGM
- ❑ Sin Gluten
- ❑ Sin Antibióticos
- ❑ Sin aceite de palma



➤ **VISION DE LA NATURALEZA** como lugar de recreo y no como medio de producción

➤ **UN DESCENSO DE COMPETITIVIDAD** global del sector de la ganadería europea

3 PUNTOS CLAVES



- **DEMANDA SOCIAL FUERTE**

- **INCAPACIDAD O DIFICULTAD** de nuestro sector para **COMUNICAR** nuestros **AVANCES**

- **COMO PARTICIPAR** en el mantenimiento de una ganadería sostenible
 - Social
 - Medio ambiental
 - Económico



VISIÓN FEFAC



INDUSTRIA DE LA NUTRICIÓN ANIMAL

Un socio de confianza con un alto nivel de cualificación para hacer más competitivo el sector ganadero europeo

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Compartir las responsabilidades sanitarias en toda la cadena alimentaria

NUTRICIÓN ANIMAL

Soluciones científicas y técnicas para una ganadería sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE

Una industria responsable y eficaz en la utilización de sus recursos

EL MODELO FRANCES



- **1^{ER} DESAFIO** : GARANTIZAR UN ALTO NIVEL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA
- **2do DESAFIO** : COMUNICAR POSITIVO
- **3er DESAFIO** : PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCION DEL MARCO REGLAMENTARIO

EL MODELO FRANCÉS

- **1^{ER} DESAFIO** : GARANTIZAR UN ALTO NIVEL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA



LA RESPUESTA :



Sistema de gestión de la seguridad alimentaria en la fabricación de piensos



¿ PORQUE FUE CREADO



- Garantizar la seguridad alimentaria
- Optimizar los gastos de control

EL MODELO FRANCÉS

- **1ER DESAFIO** : GARANTIZAR UN ALTO NIVEL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA



ORGANIZACIÓN

➤ **2 pilares**

- Control de los procesos en fabrica
 - 89% en piensos
 - 98% en mezcla (premix)
 - 70% en minerales
- Puesta en comun de los resultados de analisis de contaminantes
 - 88% en piensos
 - 98% en mezcla (premix)
 - 87% en minerales

EL MODELO FRANCES

- 2^{DO} DESAFIO : COMUNICAR EN POSITIVO



LA RESPUESTA :



Duralim

Asociación de comunicación colectiva e institucional con un planteamiento de progreso organizado colectivamente y realizado de manera :

- Individual
- Voluntaria
- Abierta a todas las partes interesadas



¿ PORQUE FUE CREADO



Duralim

?

- Respuesta a nuestra incapacidad y temor a comunicar

EL MODELO FRANCES

- **2^{DO} DESAFIO : COMUNICAR POSITIVO**



ORGANIZACIÓN

- **Planteamiento colectivo**
- **Enfoque economico**
 - 2 tipos de compromisos
 - Valorar
 - Progreso

SIGNATARIOS DURALIM



Signatarios al 6 de junio 2017

EL MODELO FRANCES

- **3^{RO} DESAFIO** : PARTICIPAR ACTIVAMENTE en la construcción del marco reglamentario



LA RESPUESTA : **EUROFAC**

Asociación que representa a todos los componentes de la industria francesa de piensos y premix:

- SNIA
- Coop de France NA
- AFCA-CIAL



¿ PORQUE FUE CREADO **EUROFAC** ?

- Para reforzar nuestra presencia a nivel europeo en la FEFAC

EL MODELO FRANCES

- **3^{RO} DESAFIO** : PARTICIPAR ACTIVAMENTE
en la construcción del marco reglamentario



REPRESENTACIÓN

- 85% de todo el pienso producido en Francia
- 100% de todo el premix y mineral producido en Francia

CONCLUSIÓN



- Garantizar una rentabilidad económica para el sector ganadero
- Garantizar un nivel alto de seguridad alimentaria
- Ser fuerza de progreso técnico y sostenible para el mundo futuro
- Comunicar positivamente

**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

